

Una guía para promover el empoderamiento económico de las mujeres

Mayra Buvinic, Rebecca Furst-Nichols y Emily Courey Pryor¹

La Fundación NU y la Fundación ExxonMobil encargaron 18 estudios que se realizaron en el transcurso de un año con el objeto de identificar las intervenciones más eficaces para empoderar económicamente a las mujeres en países en desarrollo. En algunos de estos estudios se hicieron nuevos análisis de datos y en otros se revisó la evidencia existente. Basándose en los estudios que se encargaron, el proyecto compiló una base de datos de 136 evaluaciones empíricas publicadas de programas y políticas. La reseña que se presenta a continuación fue elaborada con información extraída de los estudios y de la base de datos de evaluaciones empíricas. En la cubierta interior de este informe se enumeran los 18 estudios encargados y sus autores; también se incluye en el informe un resumen de cada estudio. Los estudios completos y la base de datos de las 136 evaluaciones empíricas² pueden consultarse en línea en www.womeneconroadmap.org.

RESUMEN EJECUTIVO

La pregunta central

La expansión de las oportunidades económicas de las mujeres beneficia tanto a la mujer como a la sociedad. Los beneficios documentados incluyen mayores inversiones en los niños, menor pobreza para todos y, quizá como principal consecuencia, aspiraciones más elevadas para la siguiente generación de niñas y mujeres. Si bien todos estos beneficios son bien conocidos, se sabe mucho menos sobre cuáles son las intervenciones de desarrollo más eficaces para empoderarlas económicamente. En otras palabras, *¿qué es lo que mejor funciona* para incrementar la productividad y los ingresos de las mujeres en los países en desarrollo?

Una guía basada en la evidencia empírica

Este proyecto de investigación es un primer paso para resolver una brecha de conocimiento central sobre qué intervenciones de desarrollo funcionan para la mujer. El objetivo fue responder a esta pregunta y elaborar una Guía para la Acción basada en evidencia definiendo opciones de programas y políticas factibles para diferentes mujeres — *para quién*— y en diferentes escenarios típicos de cada país que pueden influir en el éxito de las intervenciones — *dónde*. Al examinar ‘para quién’ y ‘dónde’, esta guía tiene en cuenta las maneras en que el contexto socioeconómico afecta el éxito de las intervenciones.

La Guía para la Acción fue elaborada principalmente para orientar acciones e inversiones del sector privado y potenciales colaboraciones público-privadas. *Ella resalta acciones que directamente y en el*

¹Mayra Buvinic es Investigadora Senior; Rebecca Furst-Nichols es Asociada Senior, y Emily Courey Pryor es Directora Senior, todas ellas en la Fundación NU. Mayra Buvinic y Rebecca Furst-Nichols redactaron el texto de la reseña. Los hallazgos y las recomendaciones son los de estas autoras, y no reflejan las opiniones de los autores individuales de los 18 estudios que se encargaron, ni de la Fundación NU, la Fundación ExxonMobil, ni de otras organizaciones que participaron en esta iniciativa.

²Los temas que se examinaron en los estudios y que figuran en el cuadro incluyen: capacitación en administración de negocios, transferencia de habilidades y dinero a mujeres pobres, servicios financieros, escritura de títulos de tierras, intervenciones dirigidas a las mujeres de zonas rurales, intervenciones en empleo asalariado e intervenciones en empleo de mujeres jóvenes.

corto plazo procuran empoderar económicamente a las mujeres, midiendo el empoderamiento como aumentos en la productividad y los ingresos de las mujeres.

Las lecciones derivadas del proyecto, que se presentan en la guía, se agrupan en cuatro categorías principales: *Emprendimiento, Agricultura, Empleo asalariado y Empleo de mujeres jóvenes*. Las tres primeras categorías abarcan los principales sectores de oportunidades económicas y de empleo. Se incluye el empleo de las jóvenes como cuarta categoría, de carácter intersectorial, debido a los retos laborales particulares que ellas enfrentan, sobre todo en países y hogares pobres.

Estudios encargados

Se encargaron 18 estudios específicamente para este proyecto, a realizarse en el plazo de un año. Algunos de estos estudios hicieron nuevos análisis de datos mientras otros revisaron la evidencia existente. Basándose en los estudios que se encargaron, el proyecto compiló una base de datos de 136 evaluaciones empíricas publicadas de programas y políticas. La reseña que se presenta a continuación fue elaborada con información extraída de los estudios y de la base de datos de evaluaciones para crear una Guía para la Acción.

En el proyecto y en los estudios encargados se buscaron pruebas verosímiles de la eficacia de las intervenciones: pruebas suficientemente rigurosas para asegurar que los resultados obtenidos eran producto de la intervención y no de factores vinculados a ella, como ser las características de las mujeres o del entorno en el que se llevó a cabo la intervención. También se consideró de interés indagar sobre la duración del impacto en el tiempo, relación costo-eficacia, sostenibilidad y medición de resultados.

Indicadores y clasificaciones

La guía utiliza los siguientes indicadores principales: (1) diferentes categorías de mujeres (muy pobres, pobres, no pobres y mujeres jóvenes) con más probabilidades de estar trabajando en un empleo remunerado o buscando trabajo en el contexto de un escenario particular del país y (2) diferentes escenarios de país definidos en función de los cambios demográficos y las perspectivas de empleo (alta fecundidad, economías agrarias; fecundidad decreciente, economías en proceso de urbanización; fecundidad decreciente, economías en proceso de formalización; y envejecimiento de la población, envejecimiento de la sociedad). Los retos específicos que enfrentan tanto economías con carencia de adultos-afectadas por conflictos, como países ricos en recursos y pequeños estados insulares pueden manifestarse en cualquiera de los cuatro escenarios básicos, lo que les añade variaciones³.

Dentro de los parámetros definidos por estos indicadores, se clasificaron las intervenciones como “comprobada o en vía de comprobación”, “promisoria”, “con alto potencial” y “no comprobada” para determinadas categorías de mujeres. Las clasificaciones se apoyaron en la solidez de la evidencia empírica y, cuando se disponía de información, en la relación costo-eficacia de las intervenciones.

Una Guía para la Acción

³Estos escenarios describen situaciones de país típicas; países específicos o regiones dentro de países pueden desviarse significativamente del escenario de país típico que se presenta en la guía.

La Guía para la Acción se presenta en el cuadro, inmediatamente después de este resumen ejecutivo. El cuadro incluye, para cada escenario de país:

- Un resumen de las características y retos principales del escenario.
- Una lista de intervenciones, con diferentes colores para indicar su clasificación, para las mujeres con más probabilidad de estar trabajando o buscando trabajo y los tipos de empleo más probables en ese escenario del país.
- Intervenciones complementarias sugeridas para cada escenario.

Dado que la Guía para la Acción se centra en intervenciones que producen resultados en el corto plazo, no incluye reformas de política ni jurídicas (aunque algunas se mencionan en el texto de la reseña), ni tampoco menciona inversiones a largo plazo en salud y educación de las niñas y las mujeres, aun cuando se sabe que éstas las empoderan económicamente.

La guía identifica nueve intervenciones comprobadas y nueve intervenciones promisorias que incrementan la productividad y los ingresos de las mujeres en países en desarrollo.

Intervenciones prioritarias

Muchas de las intervenciones comprobadas (o en vía de comprobación) de la guía son sencillas y, por lo tanto, fáciles de poner en práctica, y deberían beneficiar a un gran número de mujeres. Para algunas ya hay suficiente conocimiento para ampliar su escala; otras deben adaptarse a entornos específicos antes de aumentar su escala. Todas son inversiones meritorias.

Las intervenciones comprobadas incluyen el diseño y la comercialización de cuentas de ahorro apropiadas para todas las mujeres; capacitación en administración de negocios y créditos focalizada en pequeñas y medianas empresas (PYME) con mujeres propietarias (a diferencia de empresas a nivel de subsistencia); servicios combinados, incluidos capital, capacitación en generación de ingresos y visitas técnicas de seguimiento, para microempresas a nivel de subsistencia cuyas propietarias son mujeres; programas de registro y escritura de títulos de tierras para las agricultoras como propietarias individuales o en copropiedad con hombres; cuidado de niños de calidad, accesible y a precios módicos para las asalariadas; y préstamos y subsidios para la conexión de hogares pobres (incluidos aquellos encabezados por mujeres) a la red de electricidad en zonas rurales.

Las intervenciones que han comprobado ampliar las oportunidades económicas de las jóvenes son especialmente atractivas, en vista de los altos beneficios potenciales que generan para aquellas que están recién ingresando al mercado laboral. Estas intervenciones incluyen servicios laborales basados en la demanda y transferencias de dinero condicionadas.

Intervenciones promisorias

Las intervenciones promisorias que se enumeran en la guía deben someterse a más investigación y refinarse, pero son igualmente atractivas para los financiadores de proyectos y los proveedores de servicios. Son, entre otras, teléfonos celulares (para transacciones financieras e información de los mercados) para todas las mujeres; servicios de consultoría y asesoramiento técnico específico para empresarias y microempresarias, y capital no líquido (por ejemplo, como inventario) para microempresarias.

Las intervenciones promisorias para agricultoras incluyen información sobre los derechos a la tierra y asociaciones de agricultoras; un conjunto de servicios para la agricultura de subsistencia; y servicios individuales (por ejemplo, conocimiento e insumos agrícolas modernos, y servicios financieros) para pequeñas agricultoras con actividades comerciales. En cuanto a las jóvenes, algunas de las intervenciones promisorias son programas de integrados de aprendizaje para la sobrevivencia y transferencias de dinero no condicionadas.

En los países en desarrollo existe un gran número de clientas potenciales listas para utilizar y beneficiarse de los servicios que estas intervenciones proveen, si están bien diseñadas y focalizadas.

Intervenciones con alto potencial

La guía no cubre muchas intervenciones para las que no existen buenos datos de evaluaciones, pero de alguna manera se subsana esta limitación al incluir una clasificación de algunas de las intervenciones más obvias con alto potencial en términos conceptuales, aún cuando haya poca o ninguna evidencia empírica que las sustente.

Estas intervenciones incluyen escuelas rurales agrícolas para mujeres, información sobre empleo para las jóvenes, programas de certificación de empresas y capacitación en habilidades no tradicionales para trabajadoras asalariadas. También incluyen asociaciones de empresarias y redes de empresarias, así como mentores y modelos a seguir para las jóvenes.

De cara al futuro, estas intervenciones con alto potencial merecen atención e innovación por parte de ambos investigadores y jefes de proyectos.

Las mujeres muy pobres necesitan más

Las mujeres muy pobres necesitan un conjunto más intensivo de servicios que las menos pobres para poder sobrepasar la producción de subsistencia —dentro y fuera de la granja, en agricultura y emprendimiento— y cosechar los beneficios de una productividad más alta y mayores ingresos para ellas y sus familias. Estas intervenciones son costosas pero pueden ser costo-eficaces, lo que significa que los beneficios exceden la inversión inicial, aunque ella sea comparativamente elevada.

No hay una panacea para incrementar la productividad de las agricultoras y empresarias de subsistencia. Ello representa una dificultad particular porque la prestación de servicios combinados es más cara y requiere mayor capacidad de implementación, mientras las mujeres muy pobres suelen residir en comunidades con pocos recursos, instituciones débiles y sistemas de distribución deficientes.

Ajustes de diseño atinados

Un factor de éxito común que se identificó al revisar la evidencia fue la utilización de características de diseño sencillas y atinadas que conllevan que las mujeres tengan la capacidad de resistir presiones familiares y sociales, así como las restricciones de movilidad que les impiden incrementar sus ingresos en ambientes más pobres y/o socialmente más conservadores.

Muchas de estas características de diseño dan a las mujeres cierta autonomía en un ambiente de restricciones sociales, en el cual no tienen la libertad de seleccionar opciones relacionadas con el trabajo ni viajar solas. Quizá la más destacada es sustituir a los funcionarios que ofrecen crédito y otros

proveedores de servicios por teléfonos celulares para acceder a servicios financieros, realizar operaciones financieras en privado, recibir recordatorios para ahorrar, y obtener información sobre precios y empleos en tiempo real sin tener que recorrer grandes distancias. Existen además otras adaptaciones sencillas de diseño que no son costosas ni difíciles de poner en práctica, como ser suministrar capital no líquido (por ejemplo, en la forma de inventario) para empujar a las mujeres a mantener el capital en el negocio en lugar de destinarlo a otros usos, o modificar el lugar donde se ejecutará el programa para resolver limitaciones a la movilidad de las mujeres en sociedades que las mantienen recluidas.

Implementación competente

La implementación competente es la clave de la ejecución exitosa de un buen diseño de proyecto. Para alcanzar una implementación competente, un elemento final a menudo subestimado que ayuda a lograr el éxito de un proyecto, es la comprensión del contexto —el *dónde*— así como la incorporación de intervenciones acordes a los retos demográficos y laborales específicos que enfrentan las mujeres en diferentes contextos.

Corrección de brechas de conocimiento

Si bien existe un cúmulo creciente de evidencia empírica sobre qué es lo que funciona para empoderar económicamente a las mujeres, hay muy poca evidencia de los costos y beneficios, y aún menos de la sostenibilidad de las intervenciones. Es necesario corregir estas brechas.

Entre otras brechas de conocimiento prioritario cabe mencionar la comprensión de las trayectorias de éxito de las mujeres en el mercado laboral. Sería útil contar con datos sobre características vinculadas al éxito para identificar más fácilmente perfiles de mujeres emprendedoras, agricultoras o asalariadas, con empresas o granjas que tienen más probabilidades de crecimiento o están mejor preparadas para triunfar en ocupaciones no tradicionales. La capacidad de los programas para reclutar y seleccionar mujeres y jóvenes mejor preparadas para el éxito incrementaría significativamente su eficiencia y su relación costo-eficacia. También se carece de datos sobre qué es lo que funciona para las agricultoras, y es necesario corregir esta deficiencia.

Se necesita investigar sobre las preferencias de las mujeres, las limitaciones bajo las cuales operan y las oportunidades que contemplan. Dado que ellas tienen cada vez más acceso a las innovaciones tecnológicas, el “big data” (la creciente disponibilidad y uso de conjuntos muy grandes de datos generados digitalmente de manera continua y captados por medio de teléfonos celulares e Internet) podría aportar información valiosa para diseñar mejor y adaptar programas en respuesta a las necesidades expresadas de las mujeres. Estos datos también podrían proporcionar información valiosa para monitorear y evaluar el impacto de los programas haciendo seguimiento de las opiniones y respuesta de las mujeres ante los servicios prestados en tiempo real.

La ampliación sistemática de la evidencia empírica, de manera tal que las brechas de conocimiento se analicen en secuencia, orientadas por las prioridades de los programas, deberá fortalecer el conocimiento en este campo de manera significativa y eficiente.

Lecciones

En la lista que se incluye a continuación se presentan las lecciones más importantes aprendidas a partir de la revisión de la evidencia empírica para las cuatro categorías principales de intervenciones. Estas lecciones están a la base de las recomendaciones de la Guía para la Acción.

Emprendimiento

- 1) El capital solo, como un pequeño préstamo o una donación, no es suficiente para hacer crecer empresas con propietarias mujeres a nivel de subsistencia⁴.
- 2) Una transferencia de capital relativamente grande, si se combina con capacitación en generación de ingresos y visitas técnicas de seguimiento, puede transformar las opciones ocupacionales de las mujeres muy pobres, y puede ser costo-eficaz.
- 3) El capital solo puede funcionar si se proporciona en forma no líquida (por ejemplo, en forma de inventario) a microempresarias más exitosas con negocios más grandes. El capital no líquido parece empujar a las mujeres a mantener el dinero invertido en sus empresas.
- 4) Los servicios financieros por medio de teléfonos celulares son menos costosos y pueden ser más eficaces que otros mecanismos para acrecentar las inversiones de empresas dirigidas por mujeres.
- 5) La capacitación en administración de negocios mejora las prácticas empresariales pero tiene pocos efectos mensurables en el crecimiento de las empresas con propietarias mujeres a nivel de subsistencia.
- 6) El impacto de la capacitación en administración de negocios puede mejorarse aumentando la calidad y la duración de la capacitación, combinando la capacitación con visitas técnicas específicas o asesoramiento de expertos a la empresa, y focalizándose en las mujeres que operan en empresas más grandes.
- 7) El tener acceso a cuentas de ahorro eleva el ingreso empresarial de las mujeres. Las mujeres buscan instrumentos para ahorrar, y utilizan los ahorros personales para invertir en sus empresas.

Agricultura

- 8) La propiedad y el control formal de las tierras agrícolas mejoran la productividad y la seguridad económica de las mujeres, pero el éxito de las intervenciones a favor de la tenencia de la tierra depende de la atención que se preste al contexto social y local.
- 9) Los grupos y colectivos de agricultores pueden brindar acceso a los mercados a las mujeres que son productoras individuales y ayudan a superar limitaciones para satisfacer la demanda de las cadenas de suministro de productos agrícolas.

⁴Las empresas a nivel de subsistencia cuyas propietarias son mujeres son microempresas que operan con poco o nada de capital u otros activos en sectores de baja eficiencia. El microfinanciamiento es uno de los pocos servicios a los que tienen acceso estas empresas. El microfinanciamiento, y en términos más generales, las microfinanzas, siguen siendo servicios financieros útiles que satisfacen la demanda de millones de mujeres que de otra manera estarían subatendidas.

10) La característica principal de los proyectos agrícolas que logran elevar la productividad de las agricultoras en pequeña escala es un conjunto integrado de servicios centrados en la producción y en la comercialización que además permiten superar restricciones sociales.

11) Un solo servicio agrícola, en lugar de todo un conjunto, puede ser suficiente para elevar la productividad de las mujeres con granjas más grandes, más activos y más control de esos activos.

Agricultoras y empresarias rurales

12) El acceso a la electricidad eleva la productividad y el ingreso de las mujeres de zonas rurales. Ese acceso puede ampliarse otorgándoles préstamos focalizados o subsidios para sufragar los costos de conexión a las redes existentes.

13) Los teléfonos celulares favorecen el aumento del ingreso de las agricultoras y empresarias rurales porque dan acceso a información sobre los mercados.

14) La autonomía de la mujer es un importante factor determinante del ingreso de las mujeres de zonas rurales e influye en el éxito de las intervenciones enfocadas en las agricultoras y empresarias rurales.

Empleo asalariado

15) La capacitación en habilidades, la asistencia para buscar empleo, las pasantías y los subsidios salariales que se han introducido para hacer frente a los choques económicos aumentan los niveles de empleo de las mujeres adultas, pero no incrementan sus salarios.

16) El acceso a servicios de cuidado de niños aumenta los niveles de empleo y el ingreso, pero son importantes el diseño y los mecanismos de distribución para asegurar una atención de calidad, a precios módicos y con una buena relación costo-eficacia.

Empleo para las jóvenes

17) La capacitación en habilidades con base en la demanda, combinada con capacitación en el lugar de trabajo y subsidios salariales elevan la empleabilidad y el ingreso de las mujeres jóvenes, siempre que no existan restricciones sociales vinculantes para la contratación de ellas.

18) Las transferencias de dinero a las jóvenes, condicionadas a que asistan a la escuela, incrementan la escolaridad y pueden mejorar los resultados educativos. Las transferencias de dinero no condicionadas pueden favorecer el empleo y el ingreso de las jóvenes y pueden tener beneficios sociales considerables.

19) Los programas integrados de aprendizaje para la sobrevivencia que combinan la educación en salud reproductiva con la generación de ingresos y activos muestran resultados promisorios para las jóvenes, especialmente en contextos de bajo ingreso y socialmente conservadores.

Cuadro 2: Qué funciona para quién y dónde

Clave de color:

Comprobada o en vías de comprobación
Promisoria
Con alto potencial
No comprobada

Escenario 1: Alta fecundidad, economías agrarias⁵

Escenario de país

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Menos recursos per cápita para invertir en capital humano y crecimiento⁶ • Alta fecundidad, incluso en las adolescentes • Numerosa población de jóvenes con bajos niveles de escolaridad • Altas tasas de mortalidad materna, sobre todo de madres menores de 15 años • Mala salud e ingresos bajos durante toda la vida para las mujeres y los niños, mayor vulnerabilidad del hogar a la pobreza | <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura y servicios inadecuados para la mayoría rural • La mayoría trabaja en la agricultura y en labores fuera de la granja pero vinculados a la agricultura • Mayor proporción de mujeres con baja productividad, agricultura de subsistencia y empresas a nivel de subsistencia • Las mujeres padecen serias limitaciones de tiempo |
|---|---|

Tipos de mujeres

Empresarias muy pobres	Agricultoras pobres	Empresarias pobres	Agricultoras no pobres	Jóvenes	Acciones complementarias
<ul style="list-style-type: none"> · Microahorro · Servicios combinados · Electrificación rural 	<ul style="list-style-type: none"> · Microahorro · Derechos y escriturade título de tierras 	<ul style="list-style-type: none"> · Microahorro · Servicios combinados 	<ul style="list-style-type: none"> · Ahorro · Derechos y escriturade título de tierras 	<ul style="list-style-type: none"> · Microahorro · Electrificación rural · Servicios de empleo basados en la demanda 	<ul style="list-style-type: none"> · Información y servicios de planificación familiar y salud reproductiva básica⁷

⁵ Los niveles de fecundidad para definir las tendencias demográficas se tomaron de la División de Población de Naciones Unidas, 2010; la estructuras de empleo para definir las perspectivas de trabajo se tomaron de Banco Mundial, 2013. Cuadro 3, 352-5.

⁶ Basado en parte en Buvinic et al. (2010), "Investing in Gender Equality: Looking Ahead," p. 275.

⁷ Buvinic et al. (2010)

<ul style="list-style-type: none"> · Solo micropréstamos en efectivo o donación · Solo capacitación en administración de negocios 	<ul style="list-style-type: none"> · Electrificación rural · Teléfonos celulares · Conjunto de servicios para agricultura · Asociaciones de agricultoras · Información sobre derechos a la tierra · Escuelas rurales agrícolas 	<ul style="list-style-type: none"> · Electrificación rural · Teléfonos celulares · Capital no líquido · Consultoría · Redes empresariales · Solo micropréstamos en efectivo o donación 	<ul style="list-style-type: none"> · Crédito · Teléfonos celulares · Insumos agrícolas modernos · Asociaciones de agricultoras · Información sobre derechos a la tierra · Escuelas rurales agrícolas 	<ul style="list-style-type: none"> · Transferencias de dinero condicionadas · Teléfonos celulares · Transferencias de dinero no condicionadas · Programas de subsistencia · Mentores y modelos a seguir 	<ul style="list-style-type: none"> · Inversión en escolaridad que eleve la calidad de la educación para todos y reduzca las diferencias por razón de género en la matrícula escolar y en la graduación escolar
---	--	--	--	--	---

Escenario 2: Fecundidad decreciente, economías en proceso de urbanización

Escenario de país

<ul style="list-style-type: none"> • Potencial de rápido crecimiento económico en los próximos años • Primeras etapas del descenso de la fecundidad y participación creciente de la población en edad de trabajar • Deficiente salud materna y alta fecundidad de adolescentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez potencial de infraestructura y servicios, especialmente para los pobres • La mayoría de los trabajos están en el sector informal • Los trabajos en manufactura ligera se expanden en países integrados en los mercados mundiales que ofrecen oportunidades a las mujeres
---	--

Tipos de mujeres

Empresarias pobres	Empresarias no pobres	Asalariadas	Jóvenes	Acciones complementarias
<ul style="list-style-type: none"> · Microahorro · Servicios combinados · Teléfonos celulares · Capital no líquido · Consultoría · Redes empresariales · Solo micropréstamos en efectivo o donación 	<ul style="list-style-type: none"> · Ahorro · Crédito · Capacitación en administración de negocios · Teléfonos celulares · Consultoría · Redes empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> · Ahorro · Cuidado de niños · Certificación de la empresa · Capacitación en habilidades no tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> · Microahorro · Servicios laborales basados en la demanda · Transferencias de dinero condicionadas · Teléfonos celulares · Programas integrados de aprendizaje de sobrevivencia 	<ul style="list-style-type: none"> · Información y servicios de planificación familiar y salud reproductiva básica, dirigidos particularmente a los jóvenes · Inversiones en escolaridad secundaria y en la calidad de la educación

			<ul style="list-style-type: none"> · Transferencias de dinero no condicionadas · Mentores y modelos a seguir · Información sobre empleos 	
--	--	--	---	--

Escenario 3: Fecundidad decreciente, economías en proceso de formalización

Escenario de país

<ul style="list-style-type: none"> • Potencial de rápido crecimiento económico • Aumento del ingreso per cápita debido al descenso de la fecundidad y a la mayor proporción de trabajadores en la población • Poblaciones urbanas densas 	<ul style="list-style-type: none"> • División entre el sector formal urbano moderno y prevalencia del empleo informal • Participación más alta de las mujeres en el empleo informal • Mayor número de trabajadores motivados para ahorrar e invertir
---	---

Tipos de mujeres

Empresarias no pobres	Asalariadas	Jóvenes	Acciones complementarias
<ul style="list-style-type: none"> · Ahorro · Crédito · Capacitación en administración de negocios · Cuidado de niños · Teléfonos celulares · Consultoría · Redes empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> · Ahorro · Cuidado de niños · Certificación de la empresa · Capacitación en habilidades no tradicionales · Capacitación laboral o subsidios a los desempleados 	<ul style="list-style-type: none"> · Ahorro · Servicios laborales basados en la demanda · Teléfonos celulares · Cuidado de niños · Mentores y modelos a seguir · Información sobre empleos 	<ul style="list-style-type: none"> · Información y servicios de planificación familiar y salud reproductiva básica, dirigidos particularmente a los jóvenes · Inversiones en escolaridad secundaria y postsecundaria y en la calidad de la educación

Escenario 4: Envejecimiento de la sociedad

Escenario de país

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Presión sobre los recursos de asistencia públicos y privados • Rápido descenso de la fecundidad, envejecimiento de la población y reducción del número de adultos jóvenes en edad de trabajar • Mayor presión sobre los recursos porque las mujeres viven más y tienen menos recursos económicos | <ul style="list-style-type: none"> • Mayores índices de discapacidad de los trabajadores de más edad, con reducción de tasas de ahorro y aumento de los gastos para cuidar de los ancianos • Es más probable que las mujeres se ocupen de cuidar de los ancianos, lo que exagera sus limitaciones de tiempo |
|--|---|

Tipos de mujeres

Asalariadas	Empresarias no pobres	Acciones complementarias
<ul style="list-style-type: none"> · Ahorro · Cuidado de niños <li style="background-color: #e0e0e0;">· Certificación de la empresa · Capacitación en habilidades no tradicionales · Capacitación laboral o subsidios a los desempleados 	<ul style="list-style-type: none"> · Ahorro · Crédito · Capacitación en administración de negocios · Cuidado de niños <li style="background-color: #e0e0e0;">· Consultoría <li style="background-color: #e0e0e0;">· Redes empresariales 	<ul style="list-style-type: none"> · Opciones de redes de protección social y de pensiones para adultos mayores vulnerables, especialmente mujeres

Escenarios intersectoriales de países:

Estos escenarios pueden presentarse en países con cualquiera de los escenarios demográficos señalados, y pueden necesitar consideraciones de política adicionales.

Carencia de adultos/Economías afectadas por conflictos

Escenario de país

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Menor potencial de crecimiento económico, hogares más vulnerables a la pobreza• Si los hombres están ausentes (debido a la guerra), los hogares encabezados por mujeres son más vulnerable a la pobreza; las mujeres necesitan ganar dinero debido a la alta relación de personas dependientes en los hogares• Escasez de mano de obra masculina• Infraestructura limitada• Acceso limitado a los mercados | <ul style="list-style-type: none">• Alto costo de la tierra• Ausencia de inversiones del sector privado• Bajos niveles de educación porque se perdieron años de escolaridad durante la guerra• Agotamiento de los activos del hogar |
|--|--|

Además de la lista de intervenciones correspondientes al escenario del país específico, cabe mencionar las intervenciones con mayores probabilidades de funcionar en los países después de los conflictos:

Intervención	Acciones complementarias
<ul style="list-style-type: none">·Proyectos de cadena de valor que conectan a las agricultoras y empresarias con mercados nuevos o restablecidos·Alineación de proyectos de infraestructura con oportunidades de generación de ingresos para las mujeres·Asociaciones empresariales de mujeres que contribuyan a reconstruir el sector privado·Intervenciones que aprovechen nuevos espacios económicos para las mujeres debido a la ausencia de hombres	<ul style="list-style-type: none">· Información y servicios de planificación familiar y salud reproductiva básica·Inversión en escolaridad, que incluya programas de aprendizaje acelerado y programas focalizados para facilitar la transición de la escuela al trabajo y compensar el déficit de habilidades de las jóvenes·Intervenciones para atender cuestiones de género en la prevención de conflictos (inclusive programas de desarme, desmovilización y rehabilitación que tengan en cuenta consideraciones de género, y programas para prevenir la violencia sexual de género y remediar las consecuencias)

Economías ricas en recursos y pequeñas naciones insulares

Escenario de país

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Poca creación de empleos fuera del sector de recursos naturales• Oportunidades de empleo restringidas para las mujeres y otros grupos excluidos• Infraestructura limitada fuera de enclaves en pleno auge vinculados a la extracción de recursos naturales | <ul style="list-style-type: none">• Acceso limitado a los mercados• Alto costo de la tierra |
|--|--|

En las economías ricas en recursos y las pequeñas naciones insulares, independientemente del escenario del país específico, es más probable que funcionen las intervenciones si se llevan a cabo las siguientes acciones:

Intervención

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">· Identificar y desarrollar mercados internos y nichos de exportación que sean asequibles para mujeres productoras· Cerciorarse de que las pequeñas y medianas empresas (PYME) con propietarias mujeres y las granjas comerciales de mujeres agricultoras tengan acceso a recursos productivos (capital, tecnología y tierra) para que puedan operar rentablemente fuera del sector de los recursos naturales· Fortalecer la autonomía de las mujeres mediante un diseño atinado de los proyectos |
|---|